報道関係者各位

プレスリリース

2026 年 10 月 30 日

株式会社読売新聞東京本社

株式会社ソニー・クリエイティブプロダクツ

PEANUTS コミックと自然・環境芸術を融合したアートイベント「SNOOPY ARTURAL」2027 年 4 月より全国巡回スタート

株式会社読売新聞東京本社（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：村岡彰敏、以下「読売新聞社」）と、日本国内の「PEANUTS（ピーナッツ）」のエージェントである株式会社ソニー・クリエイティブプロダクツ（本社：東京都港区、代表取締役執行役員社長：平山公通）は 2027 年 4 月から、PEANUTS コミックとともに、自然と環境芸術を融合したかつてないアートイベント「SNOOPY ARTURAL（スヌーピー アーチュラル）」を全国の主要都市で開催します。東京・日本橋髙島屋（2027 年 4 月 28 日～5 月 10 日）で開幕する展覧会と、公園や田園などの大自然をキャンパスにしたフィールドアートの 2 つのアプローチで、新たな感動を全国のファンの皆様にお届けします。

2027 年で連載開始から 77 年を迎える PEANUTS コミック。作者であるチャールズ M・シュルツ氏は、スヌーピーをはじめ愛らしいキャラクターたちの日常を通して、「自然と人が共に生きる、優しい世界の大切さ」を私たちに語りかけてきました。

本展では、キャラクターの魅力はもちろん、彼らを包み込む「自然」に深くフォーカス。PEANUTS の世界観から「自然の大切さ、共存・共生」を心で感じる、温かくも壮大なアート空間を創り出します。アート監修には、チャールズ M.シュルツ ミュージアム（アメリカ）の建設計画にも参加し、自身の作品が永久展示されている世界的アーティスト・大谷芳照氏を迎えます。



© 2026 Peanuts Worldwide LLC

■開催概要

名称：SNOOPY ARTURAL（スヌーピー アーチュラル）

開催期間：2027 年 4 月～2028 年 12 月（予定）

主催：読売新聞社

© 2026 Peanuts Worldwide LLC

■2 つの舞台で展開される PEANUTS の世界観

【SNOOPY ARTURAL 展覧会】

百貨店や商業施設を舞台とする展覧会では、コミックに描かれた美しい自然や心温まるエピソードを、多彩なアート手法で表現します。最新テクノロジーを駆使したプロジェクションマッピングの演出や、温もりある自然素材・工芸とスヌーピーがコラボレーションした珠玉のアート作品が一堂に会します。会場では、本展覧会でしか出会えないオリジナルグッズも販売。東京・日本橋髙島屋（2027 年 4 月 28 日～5 月 10 日）を手始めに、全国の主要都市を巡回します。

【SNOOPY ARTURAL フィールドアート】

広場・公園・農園・田園など、実際の自然環境そのものを展示空間へと変貌させます。季節の移ろいや自然の息吹と PEANUTS の世界観が溶け合う、開放感あふれるアートを展開します。大地をキャンバスにした壮大なアートプロジェクトにご期待ください。

会場やスケジュール、展示作品、チケット、本イベント限定グッズなどの詳細情報は公式サイト（2027 年 2 月公開予定）や SNS アカウントにて今後順次発表します。

■大谷芳照（おおたに・よしてる）氏　プロフィール

1958 年生まれ、三重県鈴鹿市出身。博覧会や店舗の空間デザイナーとしてキャリアを確立。1993 年に大阪の商業施設「スヌーピータウン」プロジェクトに参加したことをきっかけに「PEANUTS」に携わるようになり、原作者であるチャールズ M.シュルツ氏と親交を深める。2002 年には、アメリカ・カリフォルニア州サンタローザ市に建設されたチャールズ M.シュルツ ミュージアム計画に参加。同館に自身の作品が永久展示されるなど、世界的に活躍するアーティスト。

【「ピーナッツ」とは】

「ピーナッツ」のキャラクターおよび関連する知的財産権は、Peanuts Worldwide が所有し、ソニーグループが 80%、チャールズ M.シュルツ氏のファミリーが 20%を保有しています。1950 年にコミック「ピーナッツ」に初めて登場して以来、チャーリー・ブラウン、スヌーピーをはじめとするピーナッツ・ギャングは、ポップカルチャーに不滅の足跡を残してきました。Apple TV で親しまれているピーナッツの番組や特番に加えて、世界中のあらゆる世代のファンの皆様には、多種多様な商品、アミューズメントパークのアトラクション、文化イベント、ソーシャルメディア、そして伝統的な紙媒体からデジタルまで各種媒体で展開されるコミ

ックなどを通じて、「ピーナッツ」ブランドを楽しんでいただいています。また、「ピーナッツ」は、近年 75 周年を迎え、世界規模での展示や各種アクティビティ、コラボレーション、デジタルマーケティングキャンペーンなど、これまでにない取り組みを実施しました。

■関連 URL
・日本のスヌーピー公式サイト https://www.snoopy.co.jp/
・日本のスヌーピー公式 Facebook ページ「Snoopy Japan」 https://www.facebook.com/SnoopyJapan
・日本のスヌーピー公式 X アカウント「Snoopy Japan」 https://x.com/snoopyjapan
・日本のスヌーピーNEWS 公式 X アカウント「Snoopy News Japan」 https://x.com/snoopy_jp_info
・日本のスヌーピー公式 Instagram アカウント「SNOOPY in Dailylife」
https://www.instagram.com/snoopyindailylife
・日本のスヌーピー公式 TikTok アカウント「スヌーピーとピーナッツの仲間たち【PEANUTS 公式】」
https://www.tiktok.com/@peanuts_jp

■掲載原稿確認のお願い
・ご掲載いただく際は、事前に原稿を確認させていただきますようお願いいたします。
・また、当社からお送りする画像をご利用の際は、必ず下記クレジットを表記してください。
© 2026 Peanuts Worldwide LLC（ 短縮形 © 2026 Peanuts ）

【イベントの取材に関するお問い合わせ先】
SNOOPY ARTURAL 広報事務局（株式会社 TM オフィス内）　担当：馬場、永井、西坂
E-MAIL：snoopyartural@tm-office.co.jp
TEL：050-1807-2919　MOBILE：090-6065-0063（馬場）、090-5667-3041（永井）

■広報用画像データの貸し出しについて
　本展のロゴマーク・イメージビジュアル（計 2 点）を貸し出しいたします。
以下のフォームよりお申込みください。
https://business.form-mailer.jp/fms/05e58190372830

アクセスコード

【PEANUTS に関するお問い合わせ先】
株式会社ソニー・クリエイティブプロダクツ ライツビジネス本部　宣伝部
TEL： 03-6738-8156 (受付時間：平日9:30～18:15、年末年始を除きます)